

archist@ire<sup>©</sup>

Révèler les histoires  
de nos paysages  
naturels et bâtis



Place Victor Hugo  
Limite entre haute et basse ville

Immeubles du XVIIème  
Surelevés dans les années 30

Vie quotidienne des années 30  
et avènement des publicités peintes

A découvrir sur :

 App Store

 Google play

# Une expérience inédite en réalité hybride

Ancienne Caisse d'Épargne  
1833 / Style Haussmannien  
de Dinguirard et Porte

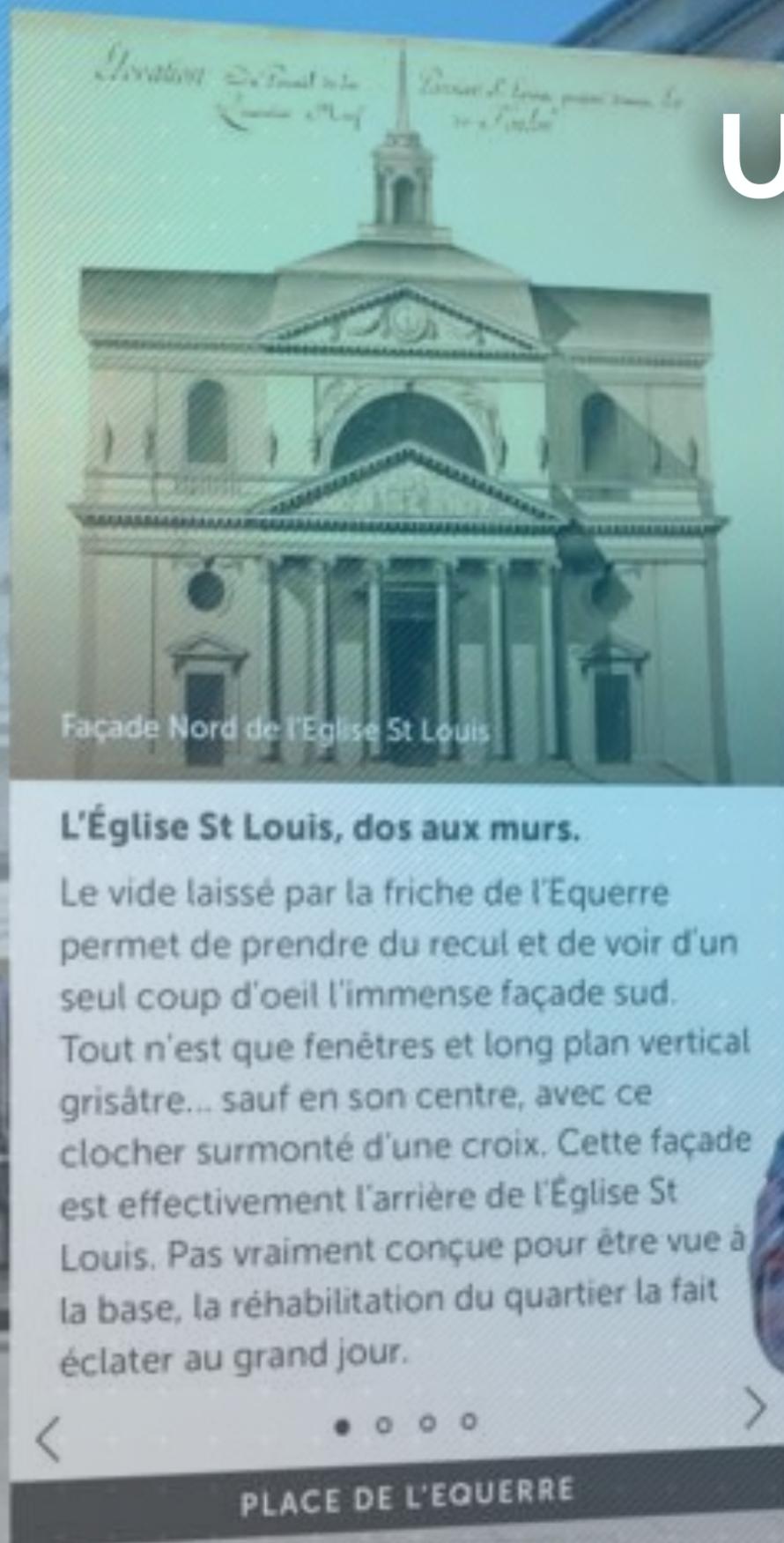
Opéra de Toulon  
Ancien Théâtre Municipal  
1853-1862 / Style Néoclassique  
de Léon Feuchères & Charpentier

Immeubles du XVIII<sup>e</sup> siècle  
Restaures et réhaussés dans les années 30

Archistoire permet d'explorer des lieux remarquables à 360° et révèle le potentiel méconnu de votre patrimoine.

# Un nouveau geste d'exploration culturelle

Le visiteur "scanne" son environnement avec son smartphone : des contenus augmentés l'invitent à lever les yeux sur le patrimoine qui l'entoure.



*Devotion De Front à la Sainte Vierge*  
*Devotion de l'homme pour sa sainte Vierge*

Façade Nord de l'Église St Louis

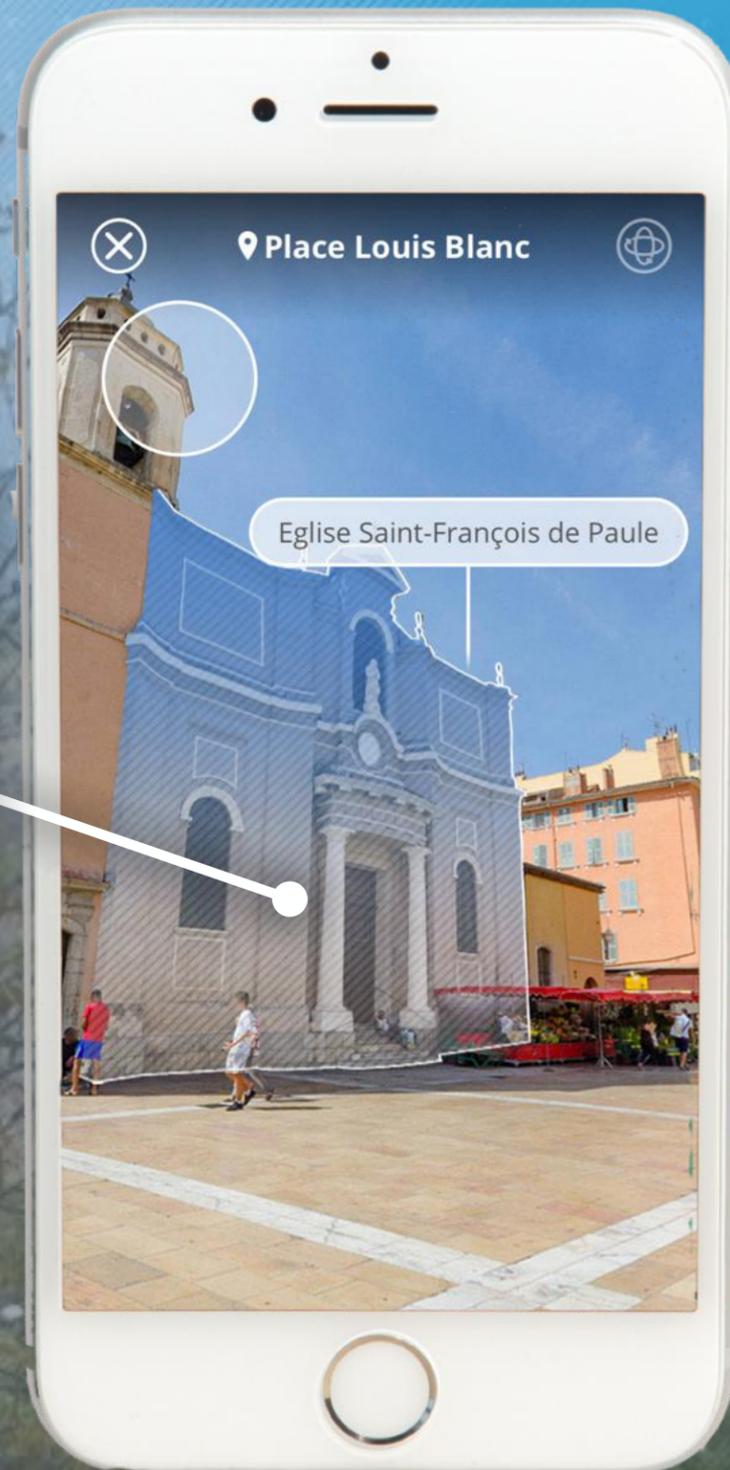
**L'Église St Louis, dos aux murs.**  
Le vide laissé par la friche de l'Équerre permet de prendre du recul et de voir d'un seul coup d'oeil l'immense façade sud. Tout n'est que fenêtres et long plan vertical grisâtre... sauf en son centre, avec ce clocher surmonté d'une croix. Cette façade est effectivement l'arrière de l'Église St Louis. Pas vraiment conçue pour être vue à la base, la réhabilitation du quartier la fait éclater au grand jour.

< ● ● ● ● >

PLACE DE L'EQUERRE

# Racontez votre histoire

Les points d'intérêts les plus remarquables ou insolites sont sélectionnés avec soin et racontés de manière **engageante**.



Des **personnages** qui ont marqué l'histoire des lieux peuvent se cacher dans le paysage. Aux visiteurs de les découvrir...



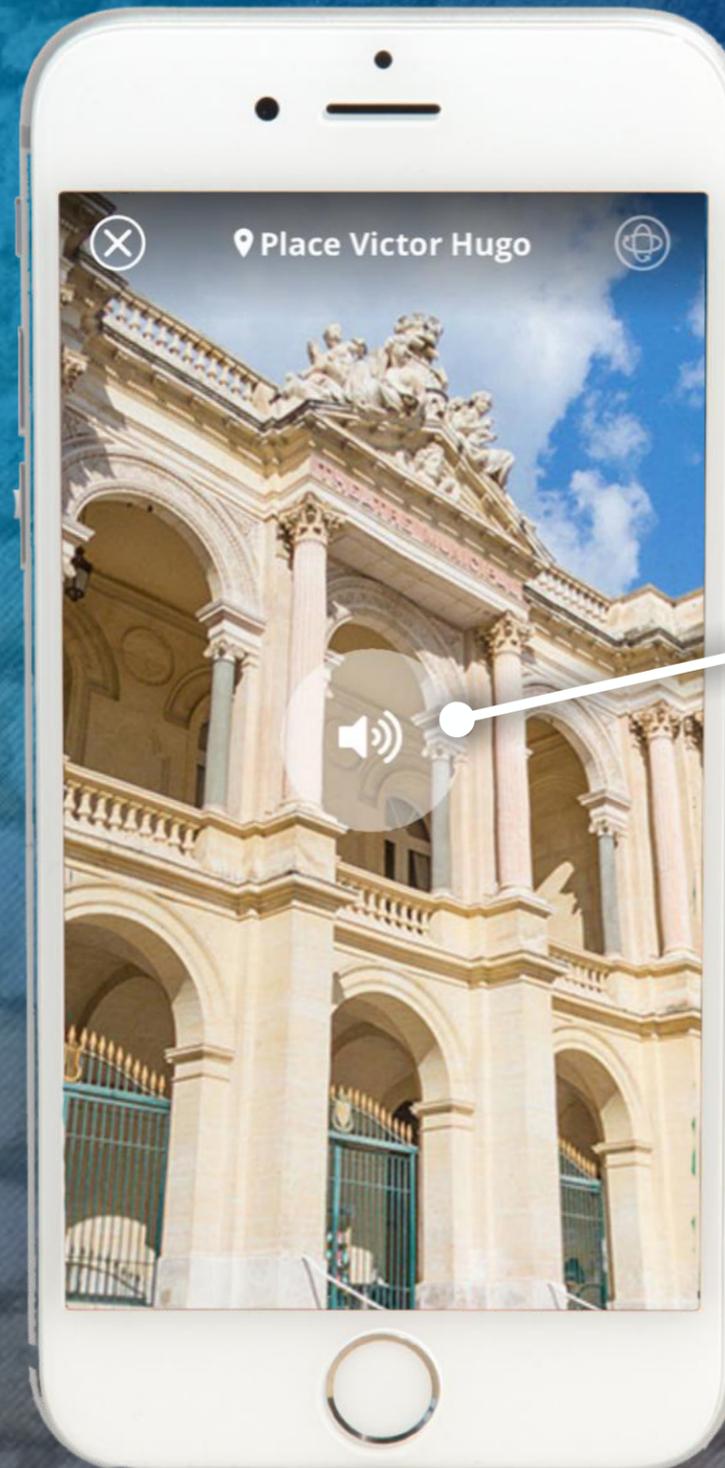
# Offrez une expérience immersive

Des images superposées au réel ouvrent des **fenêtres temporelles** sur le passé ou l'avenir !



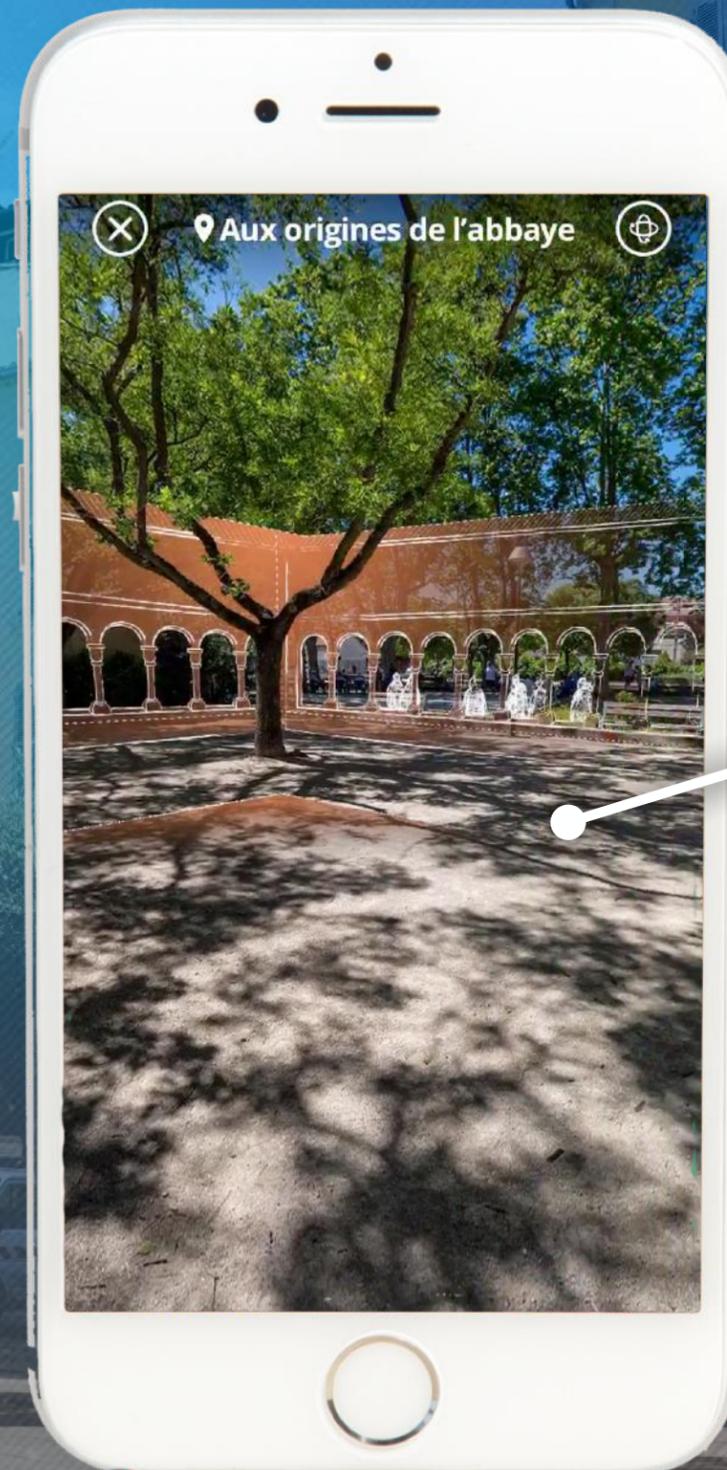
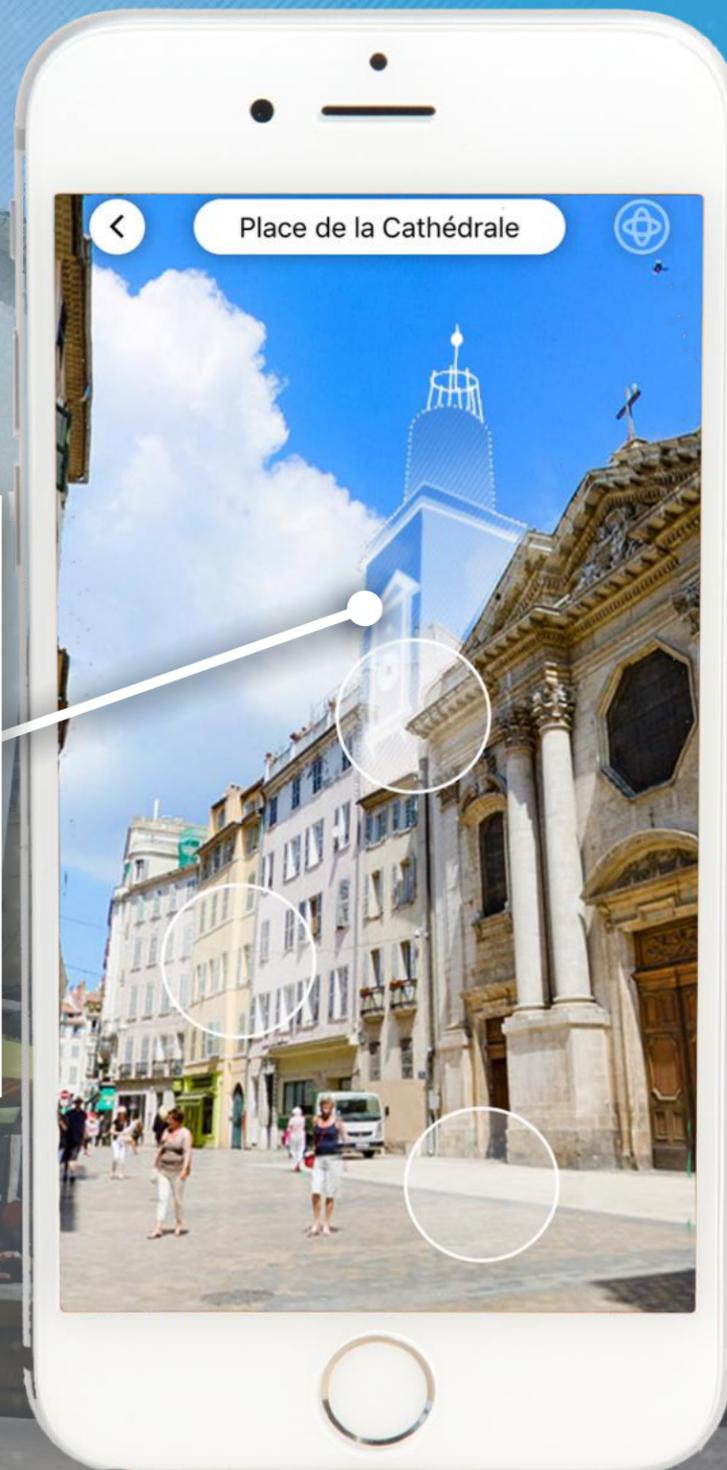
Des **contenus audio** se déclenchent pour faire revivre l'ambiance des lieux ou des époques.

Ici, les visiteurs entendent un orchestre en répétition en regardant l'Opéra.



# Révélez l'invisible

Les **bâtiments disparus** ou en projet, apparaissent en superposition de la réalité pour révéler l'évolution d'un site.



Ces illustrations augmentées permettent d'évoquer la vie d'autrefois.

Ici, les moines au cœur du cloître disparu d'une abbaye.

# Donnez accès aux coulisses

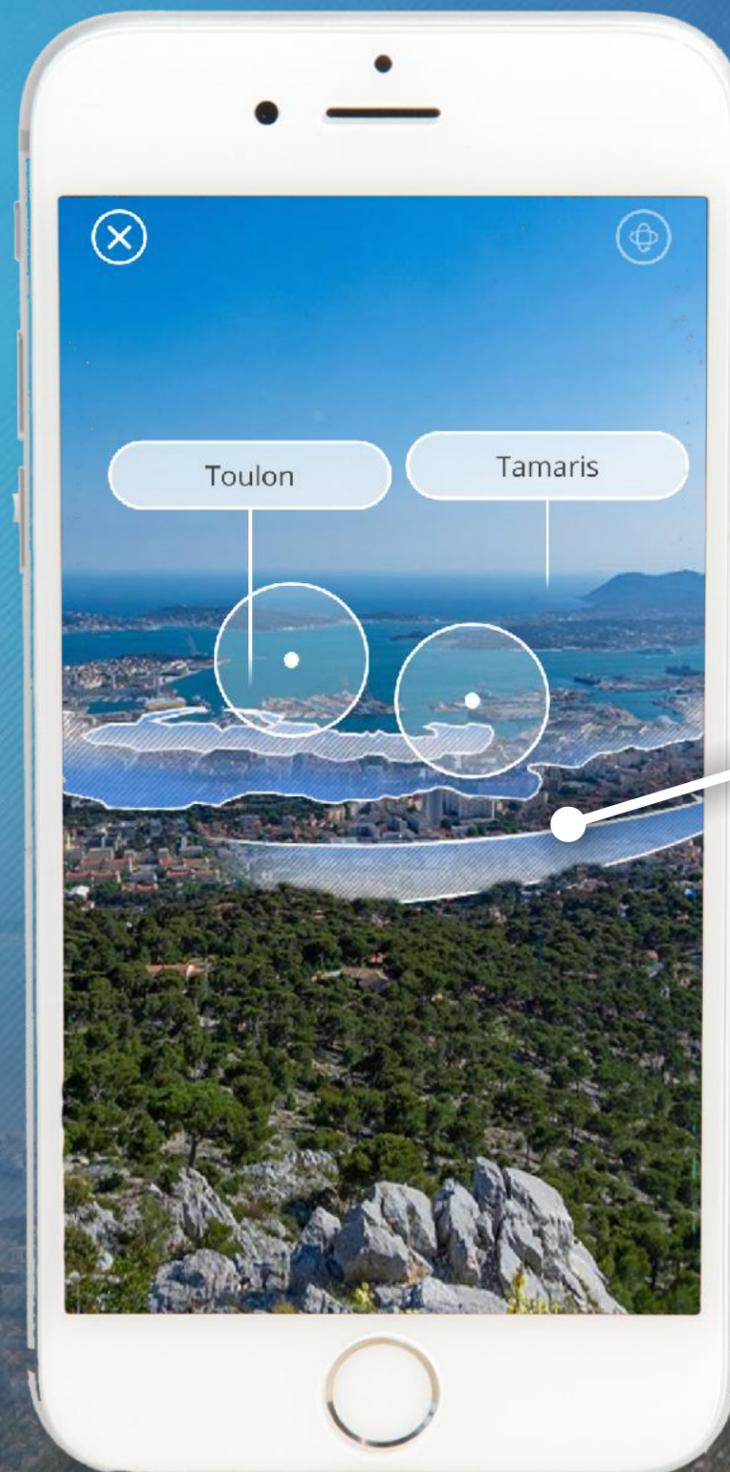
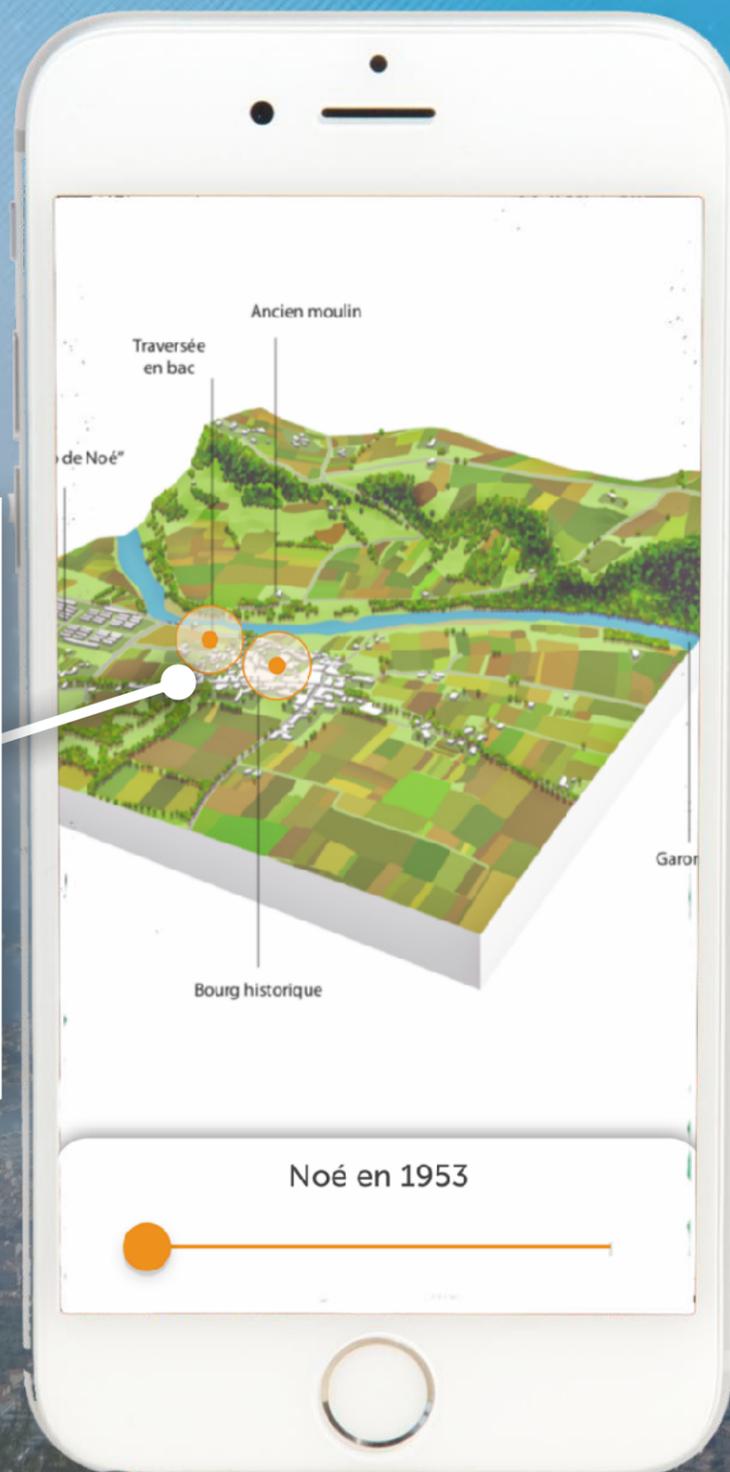
Des **visites virtuelles** permettent d'accéder à tout moment à des lieux insolites, fermés au public ou aux horaires d'ouverture restreints.



Cette fonction est aussi une alternative pour rendre accessibles tous les sites aux personnes à mobilité réduite.

# Interprétez les paysages

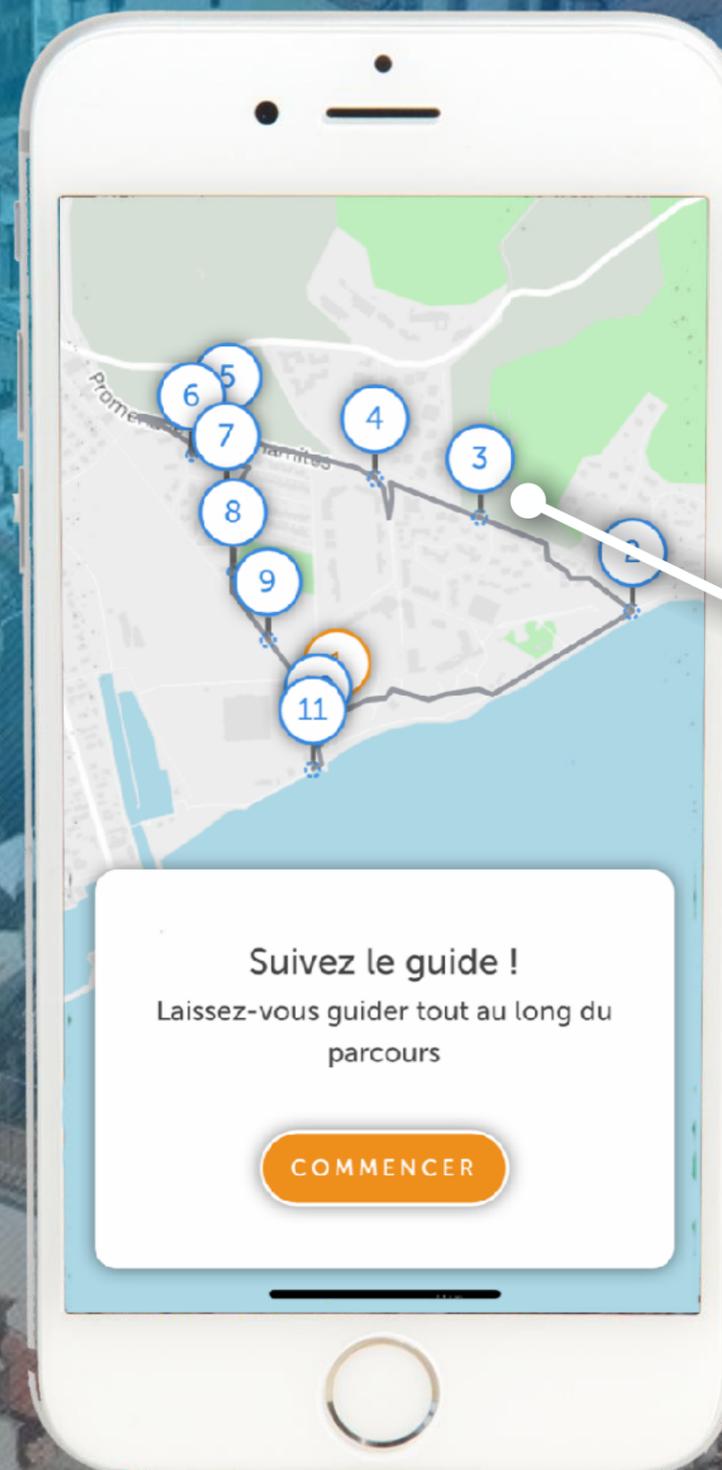
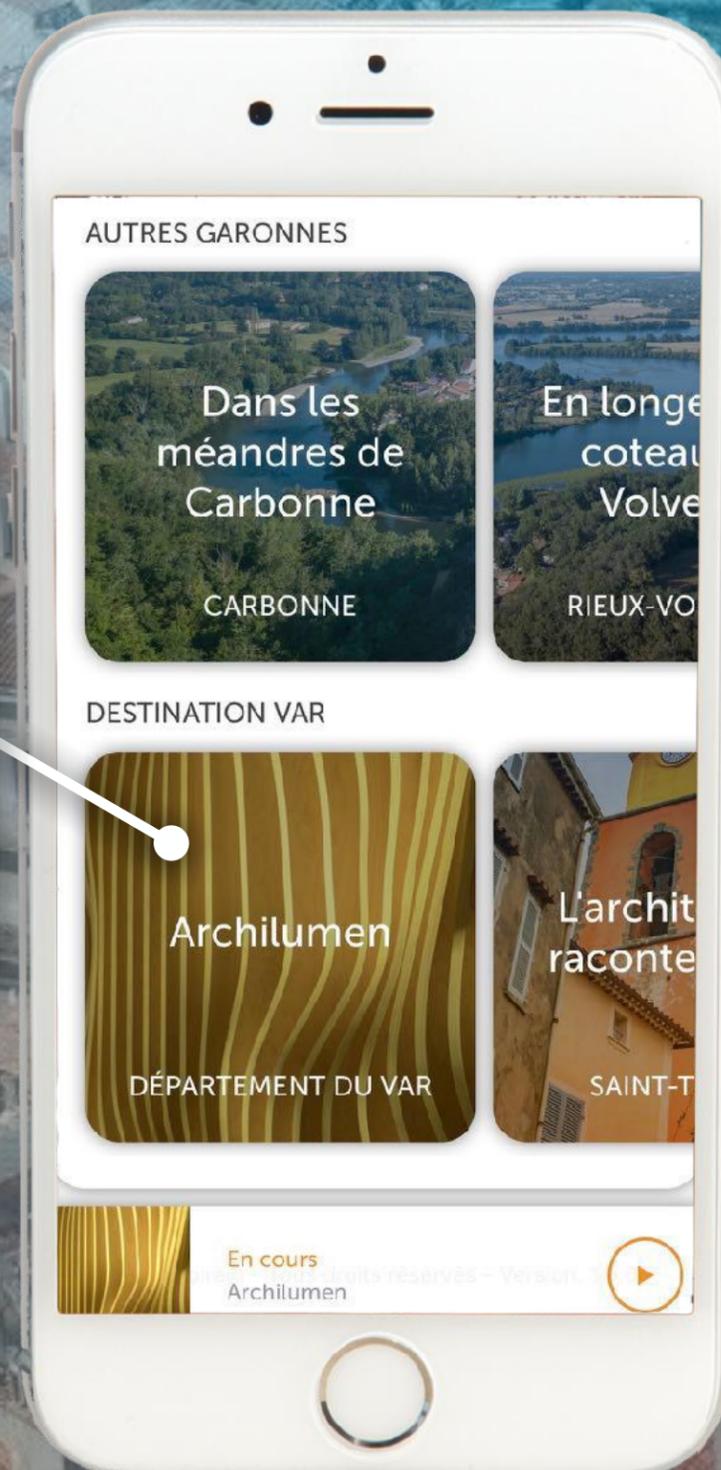
Des **images interactives** permettent de découvrir les différentes facettes du territoire de manière ludique.



Une **table d'orientation** virtuelle guide l'œil du visiteur sur les éléments remarquables du paysage.

# Créez des itinéraires à la carte

Plusieurs "stories" peuvent être proposées : par lieux, thématiques, adaptées à différents publics (enfants, familles, experts, etc.).



A l'aide de la carte, le visiteur se rend au point d'intérêt de son choix. En entrant dans la zone, il est prévenu automatiquement des contenus disponibles.

# Un outil très polyvalent

Ancien maître-autel  
XVIIème siècle / Pré-Baroque

Nef Romane  
20,50 x 7,80m

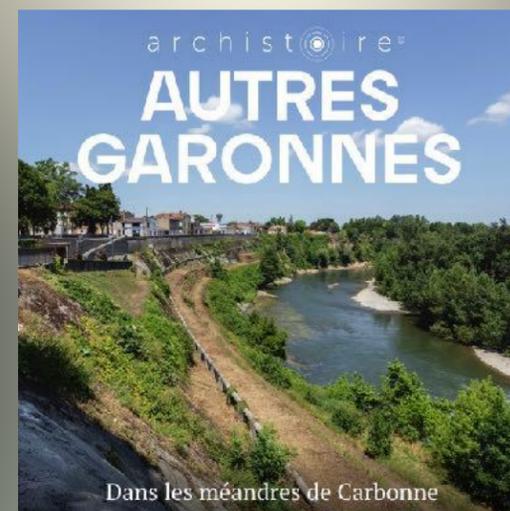
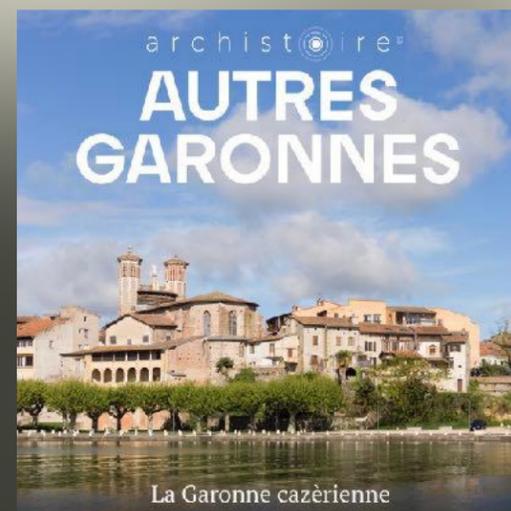
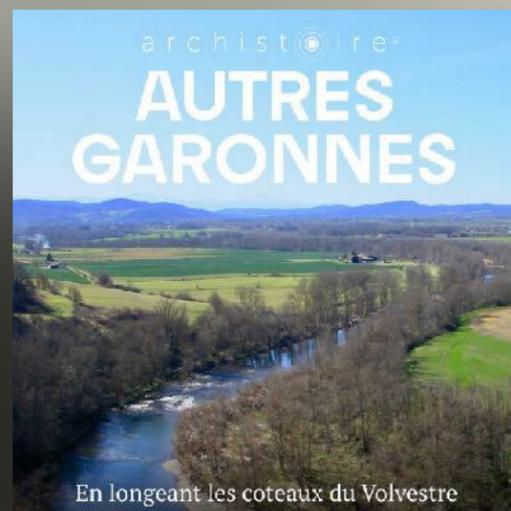
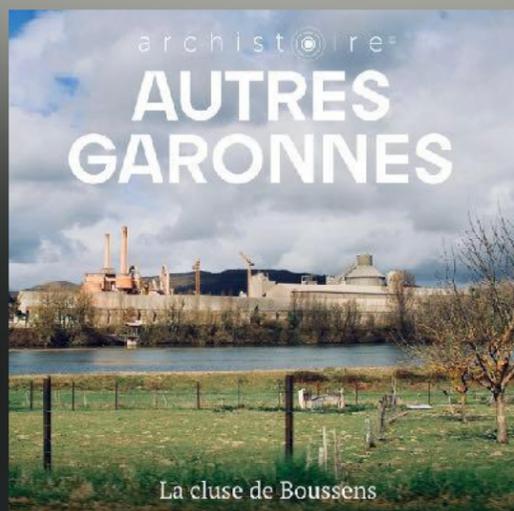
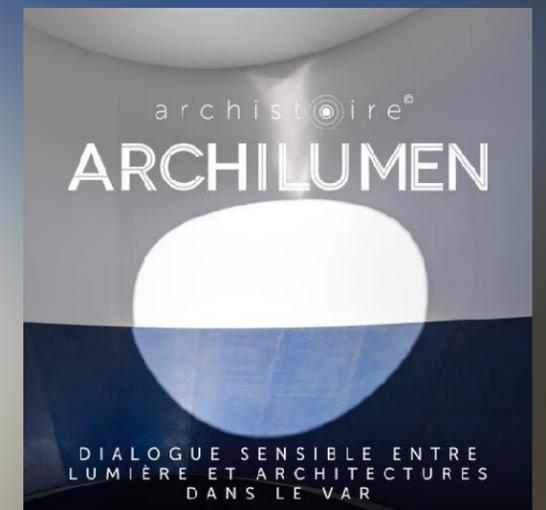
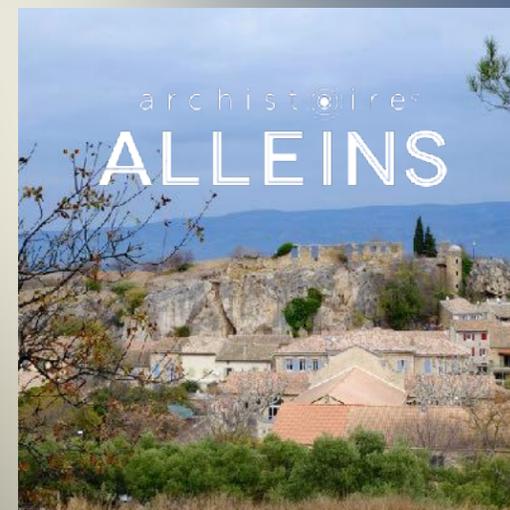
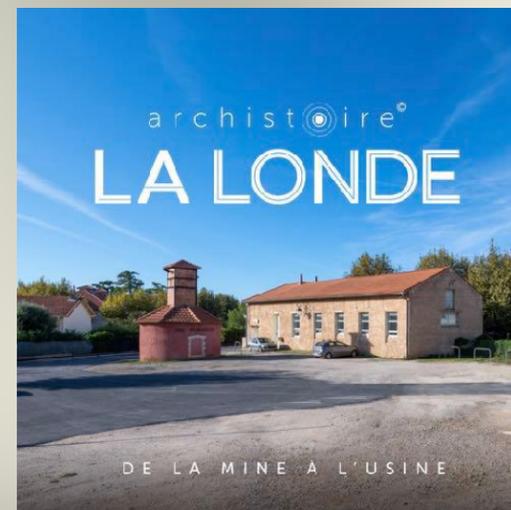
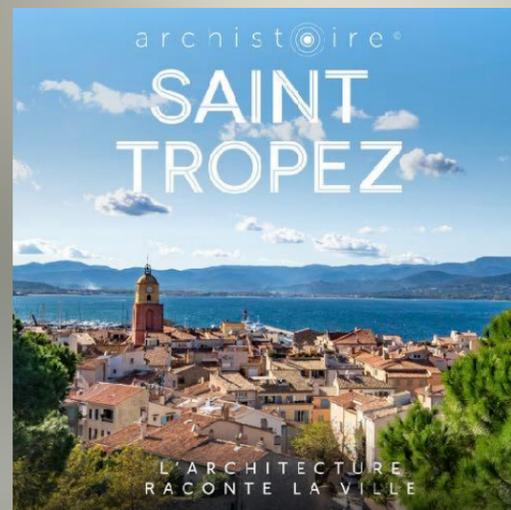
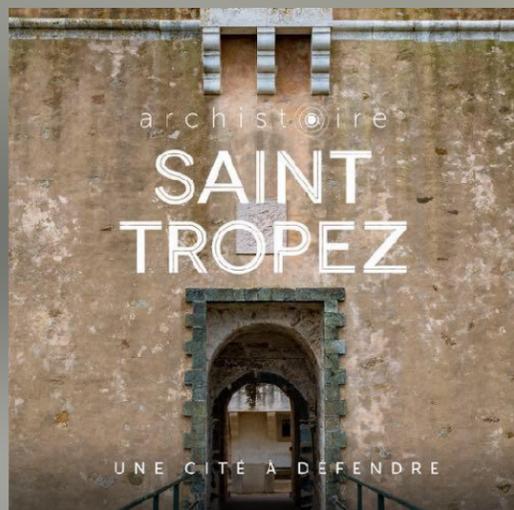
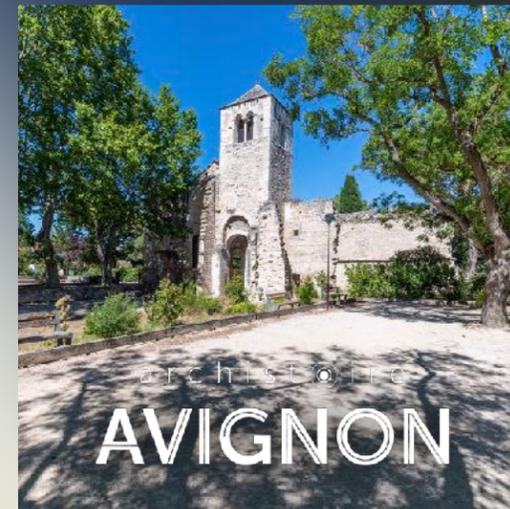
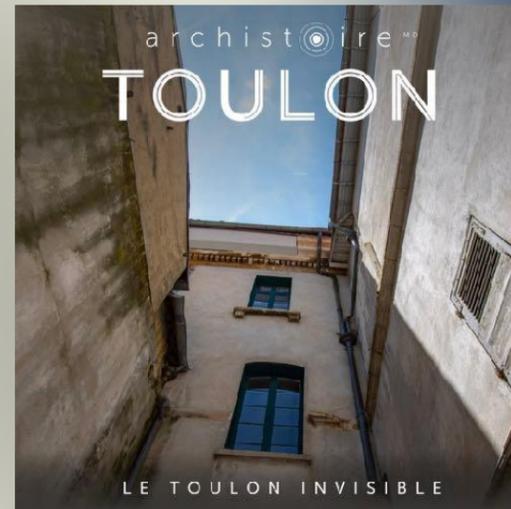
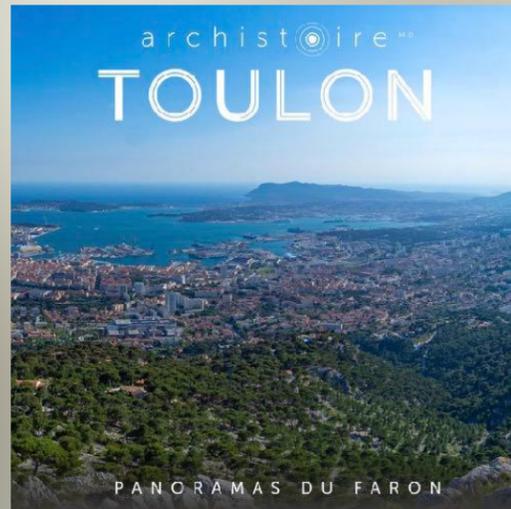
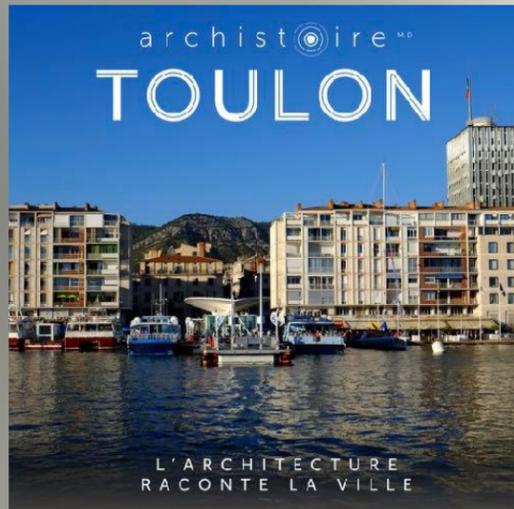
Porte Orientale  
Réservée aux moniales

La flexibilité de l'outil permet son utilisation dans **différents contextes** : paysage urbain ou naturel, visite en intérieur ou en extérieur...

# Un expérience à vivre avant, pendant et après la visite

Contrairement à la réalité augmentée, le recours à la réalité hybride permet de profiter de l'expérience aussi bien sur site qu'à distance.

# Quelques-unes des stories proposées



**Et vous...  
quelle est votre  
histoire ?**

**Dites-nous ce qui vous inspire,  
ce que vous aimeriez transmettre  
à vos publics.**

**Racontez-nous votre destination,  
ce qui la rend unique, ce qui  
mérite d'être révélé.**

---

**Créons ensemble  
une #archistory qui  
vous ressemble !**

---

**[contact@archistoire.com](mailto:contact@archistoire.com)**