



## Offre de stage ou alternance : Chargé(e) de communication

gb+ est une agence d'innovation culturelle : à la croisée du conseil et du design, spécialisée dans le secteur de la culture et du tourisme. Depuis 3 ans, nous avons lancé un nouveau service : Archistoire, une plateforme pour créer des parcours de visite culturels en réalité augmentée ([www.archistoire.com](http://www.archistoire.com)).

Première application mobile en réalité hybride dédiée à l'exploration culturelle, Archistoire permet de découvrir des lieux remarquables à 360 degrés et révèle le potentiel méconnu du patrimoine qui nous entoure.

A l'aide de son smartphone, le visiteur "scanne" son environnement : il remonte dans le temps, entre virtuellement dans des lieux inaccessibles et découvre des contenus augmentés... sa visite devient un voyage unique et mémorable !



Après une année prometteuse et un carnet de commandes plein, il est temps de passer aux choses sérieuses !

Nous avons des spécialistes en médiation culturelle, les meilleurs UX designers, une directrice artistique exceptionnelle, un chef de projet en or féru de méthodes agiles, un développeur archi-rigoureux... bref, une équipe dont on est particulièrement fiers. Aujourd'hui, dans une perspective de promotion nationale et internationale de notre outil, nous avons besoin de nous muscler sur la communication.

**Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Communication pour enrichir notre équipe.**

**Tes missions si tu les acceptes :**

- Community management : animer nos plateformes de réseaux sociaux (stratégie éditoriale, création des contenus) et accompagnement de nos clients dans la promotion de l'outil.
- Création de supports de communication : brochures, kakémonos, flyers...

- Gestion du site internet : mise à jour des nouvelles stories et destinations sur Archistoire, actualités et bannières « à la Une », propositions d'amélioration du site...
- Accompagnement sur la création d'une nouvelle marque dérivée d'Archistoire (identité de marque, création de l'ensemble des supports de comm, etc.).
- Elaboration de la stratégie de communication des différentes marques.
- Organisation d'événements ponctuels en lien avec les actions de communication.

Il s'agit donc d'un stage très complet où toute initiative sera accueillie avec enthousiasme. Nous envisageons ce stage comme une pré-embauche et recherchons des personnes motivées pour nous rejoindre.

## We want you !

Tu te reconnais dans les profils suivants ?

- Autonome et organisé(e) : parce qu'on est une boîte créative, on doit redoubler de rigueur ! 😊
- Excellentes compétences rédactionnelles, ton orthographe est irréprochable. ✍️
- Bon niveau d'anglais souhaité : la moitié de notre équipe parle anglais, donc un contexte international ne doit pas te faire peur ! 💪
- Curieux(se) et ouvert(e) d'esprit : une appétence pour la culture, les voyages et les musées est un vrai plus, puisque nous sommes tous des passionnés. ❤️
- Bac +5 vivement souhaité. Nous étudierons également les profils Bac+4.
- Des notions de graphisme ou la capacité à utiliser les rudiments d'outils de création visuelle... ou plus si affinités.
- Et si tu parles allemand, c'est que tu es la perle rare que nous recherchons !

## Conditions du stage ou de l'alternance

- Un cadre de vie idyllique : le stage se déroule à Toulon, au soleil et près de la mer s'il fallait vraiment te convaincre d'y venir ! ☀️🌊
- Un environnement de travail inspirant : nos bureaux sont situés au coeur d'un espace de travail partagé qui réunit des designers, concepteurs, architectes, graphistes, scénaristes, réalisateurs, motion designers, muséographes... (<http://letroisieme.fr>).
- Un stage de 6 mois ou une alternance qui, si c'est le match parfait, débouchera sur une embauche !

## Envie de relever le défi ?

On attend impatiemment ton CV à l'adresse : [jobs \[at\] gbplus.fr](mailto:jobs[at]gbplus.fr)

Et plutôt qu'une longue lettre de motivation non personnalisée, prend quelques instants pour nous raconter en quelques lignes une expérience culturelle que tu as vécue et qui t'a marqué(e) — exposition, performance, musée, visite guidée, livre, spectacle, film, etc. — et dis-nous pourquoi. Comme ça on apprend déjà à te connaître un peu avant de se rencontrer IRL ! 😊