



## **Offre de stage ou alternance : Assistant(e) chef de projet digital pour Archistoire**

gb+ est une agence d'innovation culturelle : à la croisée du conseil et du design, spécialisée dans le secteur de la culture et du tourisme. Depuis 3 ans, nous avons lancé un nouveau service : Archistoire, une plateforme pour créer des parcours de visite culturels en réalité augmentée ([www.archistoire.com](http://www.archistoire.com)).

Première application mobile en réalité hybride dédiée à l'exploration culturelle, Archistoire permet de découvrir des lieux remarquables à 360 degrés et révèle le potentiel méconnu du patrimoine qui nous entoure.

A l'aide de son smartphone, le visiteur "scanne" son environnement : il remonte dans le temps, entre virtuellement dans des lieux inaccessibles et découvre des contenus augmentés... sa visite devient un voyage unique et mémorable !



Après une année prometteuse et un carnet de commandes plein, il est temps de passer aux choses sérieuses !

Nous avons des spécialistes en médiation culturelle, les meilleurs UX designers, une directrice artistique exceptionnelle, un chef de projet en or féru de méthodes agiles, un développeur archi-rigoureux... bref, une équipe dont on est particulièrement fiers. 💎  
Aujourd'hui, dans une perspective d'accélération de l'activité, nous avons besoin de renforcer notre équipe technique.

### **Nous recherchons un(e) assistant(e) chef de projet digital pour enrichir notre équipe**

Tu seras amené à intervenir sur toute la chaîne de développement du framework et la création de nouvelles applications pour Archistoire.

Notamment, tes missions comprendront :

- Assister le chef de projet dans la gestion de projet et le suivi de production pour les évolutions techniques de la solution en lien avec les développeurs : spécifications techniques et fonctionnelles, UX design,
- Réaliser le suivi de production : rédaction de compte-rendus, suivi et mise à jour des planning de production, brief des prestataires ;
- Gestion des médias : photosphères, illustrations, médias sonores, vidéos, etc. ;
- Intégration des contenus (textes et médias) dans le CMS pour créer les stories ;

## **We want you !**

Tu te reconnais dans les traits suivants :

- Rigoureux et organisé sont tes maîtres mots.
- Formation d'ingénieur, développeur, chef de projet technique, multimédia, informatique...
- Bon niveau d'anglais souhaité : la moitié de notre équipe parle anglais, donc un contexte international ne doit pas te faire peur ! 💪
- Curieux(se) et ouvert(e) d'esprit : une appétence pour la culture, les voyages et les musées est un vrai plus, puisque nous sommes tous des passionnés.
- Tu as un bac+4 ou plus.
- Toute autre corde à ton arc nous intéresse : graphisme, illustrateur, UX design, vidéo, motion design, etc.

## **Conditions du stage ou de l'alternance**

- Un cadre de vie idyllique : le stage se déroule à Toulon, au soleil et près de la mer s'il fallait vraiment te convaincre d'y venir ! ☀️🌂
- Un environnement de travail inspirant : nos bureaux sont situés au coeur d'un espace de travail partagé qui réunit des designers, concepteurs, architectes, graphistes, scénaristes, réalisateurs, motion designers, muséographes... (<http://letroisieme.fr>).
- Stage de 6 mois ou une alternance.

## **Envie de relever le défi ?**

On attend impatiemment ton CV à l'adresse : [jobs \[at\] gbplus.fr](mailto:jobs[at]gbplus.fr)

Et plutôt qu'une longue lettre de motivation non personnalisée, on te propose de nous faire un feedback en quelques lignes de ce que tu penses de notre solution en téléchargeant gratuitement une des applications (par exemple Archistoire Var) : ce que tu trouves réussi et pourquoi, ce qui peut être amélioré, etc.