



Offre de stage ou alternance : Muséographe / scénariste pour des parcours culturels numériques

gb+ est une agence d'innovation culturelle : à la croisée du conseil et du design, spécialisée dans le secteur de la culture et du tourisme. Depuis 3 ans, nous avons lancé un nouveau service : Archistoire, une plateforme pour créer des parcours de visite culturels en réalité augmentée (www.archistoire.com).

Première application mobile en réalité hybride dédiée à l'exploration culturelle, Archistoire permet de découvrir des lieux remarquables à 360 degrés et révèle le potentiel méconnu du patrimoine qui nous entoure.

A l'aide de son smartphone, le visiteur "scanne" son environnement : il remonte dans le temps, entre virtuellement dans des lieux inaccessibles et découvre des contenus augmentés... sa visite devient un voyage unique et mémorable !



Après une année prometteuse et un carnet de commandes plein, il est temps de passer aux choses sérieuses !

Nous avons des spécialistes en médiation culturelle, les meilleurs UX designers, une directrice artistique exceptionnelle, un chef de projet en or fêré de méthodes agiles, un développeur archi-rigoureux... bref, une équipe dont on est particulièrement fiers. 💎 Aujourd'hui, dans une perspective d'accélération de l'activité et plein de nouveaux parcours à créer, nous avons besoin de renforcer notre équipe éditoriale.

Nous recherchons donc un(e) muséographe et scénariste pour enrichir notre équipe.

Tes missions si tu les acceptes

- Faire de l'analyse documentaire : collecter, hiérarchiser, synthétiser les contenus qui nous sont fournis. Eventuelles études bibliographiques et recherches en archives complémentaires selon les sujets.

- Mener des recherches iconographiques et suivre la gestion des droits.
- Concevoir des scénarios, imaginer comment transmettre les messages aux publics pour les rendre accessibles et captivants.
- Faire l'interface avec les experts contenus (conservateurs, historiens, etc.) et l'équipe créative (graphiste, illustrateur.trice, photographe, etc.).
- Rédiger les contenus éditoriaux (textes définitifs qui seront intégrés aux parcours),
- Assurer le suivi des traductions.

We want you !

Motivé(e), rigoureux.se et débrouillard(e) sont tes maître-mots.

Et sinon, tu te reconnais dans les profils suivants :

- Autonome et organisé(e) : parce qu'on est une boîte créative, on doit redoubler de rigueur ! 😊
- Capacité à analyser, contextualiser, interpréter les différentes sources et les contenus historiques.
- Capacité à synthétiser et hiérarchiser les informations (rédaction de compte-rendu d'ouvrage, d'entretien oral, synthèse de réunion...).
- Excellentes compétences rédactionnelles, ton orthographe est irréprochable. ✍️
- Créatif.ve, tu aimes écrire, raconter des histoires et les rendre passionnantes
- Bac +4 ou +5 , d'une formation en muséographie / muséologie, médiation scientifique ou culturelle, ou encore en géographie, histoire, histoire de l'art.
- Curieux(se) et ouvert(e) d'esprit : une appétence pour la culture, les voyages et les musées est un vrai plus, puisque nous sommes tous des passionnés. ❤️

Conditions du stage ou de l'alternance

- Un cadre de vie idyllique : le stage se déroule à Toulon, au soleil et près de la mer s'il fallait vraiment te convaincre d'y venir ! ☀️🌂
- Un environnement de travail inspirant : nos bureaux sont situés au coeur d'un espace de travail partagé qui réunit des designers, concepteurs, architectes, graphistes, scénaristes, réalisateurs, motion designers, muséographes... (<http://letroisieme.fr>).
- Un stage de 6 mois ou une alternance qui, si c'est le match parfait, débouchera sur une embauche !

Envie de relever le défi ?

On attend impatiemment ton CV à l'adresse : [jobs \[at\] gbplus.fr](mailto:jobs[at]gbplus.fr)

Et plutôt qu'une longue lettre de motivation non personnalisée, fais-nous rêver en nous racontant une anecdote culturelle insolite en rapport avec une de tes dernières visites culturelles ou touristiques. Comme ça on apprend déjà à te connaître un peu avant de se rencontrer IRL ! 😊