



Offre de stage Product owner / Chef.fe de projet digital

pour un éditeur logiciel du secteur culture / tourisme

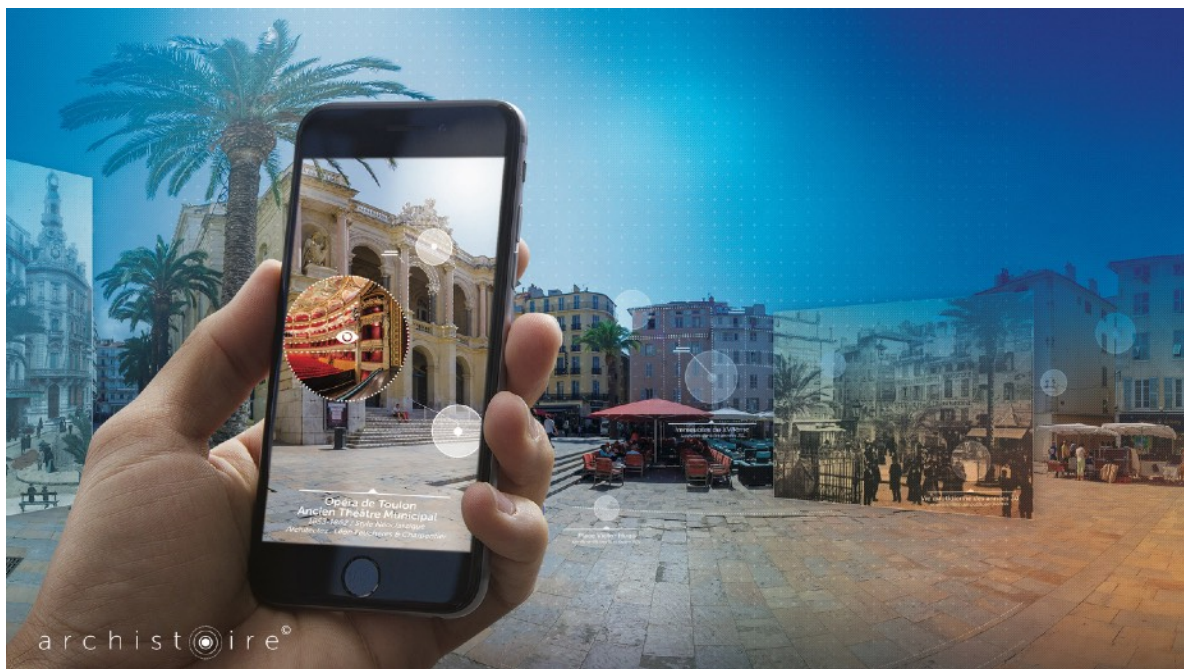
9b+ est une agence d'innovation culturelle : à la croisée du conseil et du design, spécialisée dans le secteur de la culture et du tourisme.

Nous sommes éditeurs depuis 5 ans d'un framework logiciel, *Leitmotif* (www.leitmotif.io), conçu et développé en interne.

Ce framework permet à l'équipe contenu de 9b+ de créer des parcours culturels immersifs, à mi-chemin entre le web documentaire et l'exposition muséographique, en réalité hybride, sous la forme d'applications smartphone. La solution permet de découvrir des lieux remarquables à 360 degrés et de révéler le potentiel méconnu du patrimoine qui nous entoure.

A l'aide de son smartphone, le visiteur "scanne" son environnement : il remonte dans le temps, entre virtuellement dans des lieux inaccessibles et découvre des contenus augmentés... Sa visite devient un voyage unique et mémorable !

Une des réalisations les plus visibles issues du framework *Leitmotif* est l'application Archistoire (www.archistoire.com).



Cette solution unique en son genre a reçu plusieurs prix et s'est déjà construit une bonne notoriété à l'échelle nationale. Aujourd'hui, dans un contexte de forte accélération de l'activité, impliquant la création de nombreux parcours sur un nombre croissant d'applications, et la conquête de nouveaux marchés, nous avons besoin de renforcer notre équipe design/technique.

Nous recherchons un.e product owner et chef.fe de projet digital pour rejoindre la team !

Le ou la product owner est au centre de l'ensemble des services de l'entreprise puisqu'il.elle est le garant de l'optimisation du produit (de *Leitmotif*) au regard des différentes contraintes, besoins, feuilles de routes, etc. de chacun. Le ou la product owner discute avec les développeurs, les designers, la production des contenus, le marketing et la communication, le commercial, la direction, la relation client... et doit mettre tout ce monde d'accord sur ce à quoi doit ou devra ressembler le produit ! Au delà de ses qualités de concepteur et de gestion de projet, le ou la PO doit donc également faire preuve de diplomatie !

Autant donc le dire d'entrée de jeu : le ou la product owner est un poste-clé dans l'organigramme de l'agence et nous cherchons donc la perle rare ! Nous recherchons exclusivement un.e étudiant.e avec un niveau Master, pour un stage de 6 mois qui se poursuivra par une embauche. Le ou la PO sera rattaché.e au directeur d'agence, qui assurera sa formation. Pas de panique donc à la lecture du détail des missions qui suivent, il est prévu une douce passation et tu seras bien encadré.e 😊 !

En tant que PO et chef.fe de projet digital tu es amené.e à intervenir sur toute la chaîne de développement du framework de *Leitmotif*, depuis la conception du framework jusqu'à la publication des applications sur les stores, et des contenus sur les applications.

Durant ton stage, tes missions sont les suivantes :

Product owner

En lien avec les designers, tu prends en charge une partie de la conception, spécifications, UX design, wireframes, prototypage (back et front).

En assistance au directeur d'agence, tu contribues à gérer la feuille de route de production : tu participes à la coordination des développements informatiques du produit, en lien avec la l'équipe design et les développeurs du front office et du back office.

Tu fais également l'interface avec l'équipe contenu et le commercial (recueil des besoins)

Évangéliste

Tu es la personne qui connaît le mieux le produit dans la boîte ! Tu maîtrises le front et le back du framework sur le bout des doigts. Ton rôle est de t'assurer que l'équipe contenu est sans cesse à jour des possibilités du framework pour maximiser la qualité et la diversité de leurs projets de stories.

Responsable du testing et de la qualité

Tu fais la recette en continu des développements et valides les évolutions ou les fix. Tu pousses les applications dans leurs retranchement : tu mets en place des stratégies efficaces de détection d'effets de bord ou comportements inattendus.

Tu participes à améliorer les workflows de production pour maximiser la qualité.

Tu es force de proposition pour des outils, méthodologies ou process qui permettent d'automatiser au maximum le debug et les tests en général.

Responsable de la publication des apps et des stories

Tu supervises la publication des applications sur les stores. Tu crées ou fais produire tous les assets nécessaires pour une app, tu réalises le paramétrage, en lien avec les développeurs, et tu gères les comptes développeur de l'agence.

De même pour la publication des contenus, l'équipe contenu compte sur toi pour réaliser la publication des contenus sur le serveur, en ayant d'abord fait tous les tests nécessaires avant la mise en prod.

Parfois, tu donnes même un coup de main à l'équipe contenu pour faire de la saisie de contenus dans le CMS.

We want you !

Compétences requises

Tu te reconnais dans les traits et compétences suivantes :

- Rigoureux.se et organisé.e sont tes maîtres mots.
- Formation d'ingénieur, développeur, chef de projet technique, multimédia, informatique... bac+4 ou plus.
- Très bon niveau d'anglais lu écrit et parlé : la moitié de notre équipe parle anglais, et ton travail se fera en anglais à 80% à l'écrit et 30% à l'oral. Un contexte international ne doit pas te faire peur ! 🤝
- Compétences en webdesign / UX design indispensable !
- Idéalement tu as déjà fait un peu de code et a minima tu sais lire et écrire le html et le json.
- Sans maîtriser complètement ce sujet aujourd'hui, tu as des connaissances de base sur les aspects serveur relatifs au développement web.
- Tu es à l'aise avec les outils numériques du monde du travail. Nous utilisons Slack pour la communication, Notion pour la gestion de l'information, et Favro pour l'opérationnel.
- Curieux.se et ouvert.e d'esprit : tu t'intéresses à la culture et aux musées, à l'histoire, aux sciences... Tu aimes apprendre, ou faire découvrir aux autres.
- Une autre corde à ton arc (graphisme, illustration, vidéo, motion design, etc.) ? N'hésite pas à la mettre en avant !

...On t'avait dit qu'on cherchait la perle rare ! 😊

Conditions du stage

- Un cadre de vie idyllique : le stage se déroule à Toulon, au soleil et près de la mer s'il fallait vraiment te convaincre d'y venir ! ☀️🌂
- Un chouette environnement de travail : nous occupons un plateau de 140m2 en centre-ville, avec plein de restos tout autour, à pied de tout et à 2 minutes de la gare de Toulon.
- Stage de 6 mois. Chèques restaurant.

Envie de relever le défi ?

On attend impatiemment ton CV et lettre de motivation à l'adresse : jobs [at] 9bplus.fr

Petite précision : plutôt qu'une longue lettre de motivation générique, fais-nous rêver en nous envoyant une candidature personnalisée qui nous donnera envie de te rencontrer.